

Perfil del Turista Extranjero de España - 2022

I. Características Sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2022	2019
Género		
Masculino	58%	71%
Femenino	42%	29%
Total 100%		
Edad		
De 15 a 24 años	1%	4%
De 25 a 34 años	36%	30%
De 35 a 44 años	27%	25%
De 45 a 54 años	19%	20%
De 55 a 64 años	10%	14%
De 65 años a más	6%	7%
Total 100%		
Estado civil		
Soltero	54%	39%
Casado o conviviente	36%	48%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9%	11%
No precisa	-	1%
Total 100%		
Grado de instrucción		
Primaria	1%	1%
Secundaria	4%	6%
Técnica	14%	11%
Universitaria	46%	47%
Post Grado	14%	12%
Maestría	18%	18%
Doctorado	4%	5%
Total 100%		
Sector donde trabaja		
Trabajador del sector privado	53%	62%
Trabajador del sector público	29%	19%
Estudiante	2%	3%
Trabajador independiente	8%	8%
Jubilado	6%	6%
Ama de casa	1%	-
Desempleado	1%	1%
No precisa	-	1%
Total 100%		
Lugar de residencia		
Madrid	22%	31%
Barcelona	10%	21%
Córdoba	6%	-
La Coruña	4%	-
Tenerife	3%	-
Murcia	3%	-
San Sebastián / Donostia	2%	-
Toledo	2%	-
Valencia	2%	-
Palma De Mallorca	2%	-
Gran Canaria	2%	-
Total 100%		
Tenencia de hijos		
No tengo hijos	66%	61%
Tengo hijos de 0 a 14 años	19%	22%
Tengo hijos de 15 a 18 años	4%	4%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4%	8%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	9%	16%
Total múltiple		
Ingreso familiar anual		
Menos de US\$ 20,000	6%	11%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	51%	30%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	22%	20%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	6%	16%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	11%	7%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	3%	7%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	1%	3%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	0%	2%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	0%	1%

De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	0%	0%
US\$ 200,000 o más	0%	4%
Total 100%		

Base: Encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2022	2019
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?		
Menos de 1 mes	6%	19%
De 1 a 4 meses	60%	59%
De 5 a 8 meses	28%	19%
De 9 a 12 meses	3%	2%
Más de 12 meses	2%	0%
No responde	0%	1%
Total 100%		
Modalidad de viaje	2022	2019
Viajó por cuenta propia	64%	59%
Adquirió un paquete turístico	36%	41%
Total 100%		
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	2022	2019
En una agencia de viajes física	34%	47%
A través de internet	31%	14%
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	34%	39%
Total 100%		

III. Características del viaje

	Comparativo por año	
	2022	2019
Punto de ingreso al país	2022	2019
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	97%	96%
Puno (Desaguadero)	3%	2%
Puno (Kasani)	0%	1%
Cusco	0%	1%
Total 100%		
Países visitados durante el viaje	2022	2019
Sólo el Perú	89%	78%
Perú y otros países	11%	22%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú	2022	2019
Vacaciones, recreación u ocio	59%	48%
Negocios	21%	33%
Visitar a familiares o amigos	14%	13%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%	2%
Educación	0%	1%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	5%	3%
Total 100%		
Aspectos que motivaron para visitar al Perú	2022	2019
Conocer / visitar Machu Picchu	56%	37%
Conocer / visitar la ciudad del Cusco	47%	4%
Conocer / visitar áreas / reservas naturales protegidas	30%	10%
Conocer / visitar la ciudad de Lima	28%	2%
Conocer / visitar sitios o restos arqueológicos (diferentes a Machu Picchu)	28%	5%
Probar la comida peruana / platos típicos	26%	19%
Conocer la cultura / historia / sitios históricos	19%	58%
Hacer trekking (caminatas)	19%	2%
Conocer / visitar Ica	11%	-
Total múltiple		
Base: Encuestados que indicaron que el motivo principal de su viaje fue por vacaciones, recreación u ocio		
Motivo más importante para visitar al Perú	2022	2019
Conocer / visitar Machu Picchu	28%	26%
Conocer la cultura / historia / sitios históricos	16%	47%
Conocer / visitar la ciudad del Cusco	11%	1%
Conocer / visitar áreas / reservas naturales protegidas	7%	2%
Hacer trekking (caminatas)	7%	1%
Probar la comida peruana / platos típicos	4%	4%
Conocer / visitar la ciudad de Lima	4%	1%
Conocer / visitar sitios o restos arqueológicos (diferentes a Machu Picchu)	4%	2%
Hacer el camino inca	4%	-
Conocer / visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	2%	-
Hacer montañismo	2%	-

Visitar familiares y / o amigos / novia	2%	2%
Conocer / visitar Ica	2%	-
Total 100%		

Base: Encuestados que indicaron que el motivo principal de su viaje fue por vacaciones, recreación u ocio

Departamento visitado	2022	2019
Lima	99%	100%
Cusco	60%	46%
Arequipa	41%	31%
Puno	33%	29%
Ica	29%	25%
Loreto	14%	9%
Piura	6%	6%
Madre de Dios	5%	5%
Amazonas	5%	-
Total múltiple		

Conformación del grupo de viaje	2022	2019
Solo	47%	48%
Con amigos/parientes, sin niños	30%	27%
Con mi pareja	18%	23%
Grupo familiar directo	3%	1%
Con amigos/parientes, con niños	2%	1%
Total 100%		

Frecuencia de visita	2022	2019
Primera vez	65%	60%
Más de una vez	35%	40%
Total 100%		

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	2022	2019
Hotel 4 ó 5 estrellas	35%	35%
Hotel/ hostel 3 estrellas	41%	35%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	18%	13%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	14%	5%
Casa de familiares / amigos	18%	20%
Albergue/hostel	19%	20%
Camping	10%	4%
Lodge	8%	9%
Pensión familiar	1%	1%
Total múltiple		

Permanencia en el Perú	Comparativo por año	
	2022	2019
De 1 a 3 noches	3%	13%
De 4 a 7 noches	21%	22%
De 8 a 14 noches	31%	34%
De 15 a 29 noches	33%	26%
Más de 29 noches	11%	4%
Promedio (noches)	17	13
Mediana (noches)	14	11
Total 100%		

Gasto en el Perú (promedio)	Comparativo por año	
	2022	2019
Menos de US\$ 500	20%	29%
De US\$ 500 a US\$ 999	17%	19%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	25%	17%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	17%	14%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	9%	10%
De US\$ 2 500 a más	13%	11%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1,396	US\$ 1,273
Total 100%		

IV.Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	Comparativo por año	
	2022	2019
CULTURA	92%	93%
Pasear, caminar por la ciudad	83%	86%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	73%	75%
City tour guiado	52%	44%
Visitar sitios arqueológicos	53%	51%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	57%	53%
Visitar museos	47%	42%
Visitar inmuebles históricos	45%	31%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	33%	33%
NATURALEZA	67%	54%
Visitar áreas y/o reservas naturales	54%	51%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / ca	46%	43%
Observación de flora	36%	25%
Observación de aves	44%	38%
Observación de mamíferos	-	28%

	2022	2019
AVENTURA	57%	48%
Trekking / Senderismo / Hiking	43%	34%
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	34%	35%
Paseo en tubulares/buggis	4%	14%
Sandboard	3%	12%
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	1%	11%
Surf /tabla hawaiana	0%	1%
Camping	-	3%
Sandboard	-	12%
SOL Y PLAYA	24%	23%
Total múltiple		
Compras realizadas en el Perú	2022	2019
Si	92%	96%
No	8%	4%
Total 100%		
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	2022	2019
Si	56%	38%
Ir a centros comerciales	24%	28%
Ir a discotecas / pubs / bar	25%	9%
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	-	2%
No	44%	62%
Total 100%		

V. Medios y plataformas digitales

	Comparativo por año	
	2022	2019
Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado alguna vez		
Booking	-	68%
Airbnb	-	37%
Tripadvisor	-	27%
Trivago	-	20%
Skyscanner.com	-	20%
Expedia	-	13%
Hostelworld.com	-	12%
Hoteles.com	-	11%
Ninguno	-	19%
Total múltiple		
Páginas para reservar/pagar alojamiento que usó para su viaje a Perú	2022	2019
Booking	58%	-
Airbnb	35%	-
Tripadvisor	22%	-
Trivago	14%	-
Vrbo	2%	-
Couchsurfing	1%	-
Hoteles.com	1%	-
Ninguno	20%	-
Total múltiple		
Redes sociales a las que pertenece	2022	2019
Instagram	56%	45%
Facebook	47%	62%
Linkedin	18%	26%
Twitter	14%	18%
Youtube	8%	16%
TikTok	1%	-
Twitch	0%	-
Tuenti	0%	-
Ninguna	18%	15%
Total múltiple		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2022

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2022 y 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: Año 2022: 984 encuestas (96 encuestas fueron realizadas a turistas españoles). Año 2019: 5 158 encuestas. (279 encuestas fueron realizadas a turistas españoles).

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Noviembre 2022 (1ra. medición). 2019: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).